

Bästa påsen används länge och gör gott hela vägen

Det är drygt ett år sedan den omdiskuterade plastpåseskatten infördes. Fortfarande är oenigheten stor kring dess miljövärde. Säkert är att den ändrat invanda beteenden i en takt som annars knappast hade varit möjlig.

På ett generellt plan kan vi konstatera att plast bidrar till nedskräpning, och för att komma åt problemet behöver vi använda det vi har längre och fler gånger. När det gäller bärkassar står valet inte bara mellan en- eller flergångskassar, utan dessutom mellan alla de olika typer av flergångskassar som finns på marknaden. Så vad är egentligen en bra kasse?

Jan Hedenborn, VD och ägare av AD company i Jönköping har haft all anledning att sätta sig in i bärkassefrågan, både före och efter plastpåseskattens införande. Flergångskassar har funnits i AD companys sortiment länge och efterfrågan har ökat stadigt de senaste åren. Som profilföretag verkar AD company i en bransch med prispressade produkter, ofta tillverkade under tveksamma förhållanden. Det är något som AD company länge jobbat för att motverka.

–För oss är det otroligt viktigt att ta ansvar i de här frågorna, säger Jan Hedenborn. Som kund till AD company ska man kunna känna sig trygg med att allt har gått rätt till. Därför har vi genom åren arbetat fram ett gediget CSR-arbete som har sin grund i bland annat FN:s mänskliga rättigheter. Vi jobbar bara med noggrant godkända fabriker, som kontrolleras systematiskt genom såväl interna som tredjepartsinspektioner.

När efterfrågan på flergångsbärkassar sköt i höjden för ett år sedan valde AD company att hålla fast vid sin roll som



den pålitliga leverantören och samarbetspartnern. Idag är man en av Sveriges främsta, och Jan Hedenborn sitter med i den nationella Bärkassegruppen. De har bland annat låtit RISE (Research Institutes of Sweden) ta fram en kravspecifikation för att certifiera bärkassar för flergångsanvändning. För att certifiera en bärkasse som flergångskasse ställs hårda krav på bårtålighet, sömmars styrka, tryckets hållfasthet samt skydd mot väta. AD company är det företag i Sverige som idag har flest certifierade kassar.

–AD companys sätt att vara innovativa är att ligga i framkant när det kommer till de frågor vi brinner för, betonar Jan. Att vara bäst på bärkassar innebär för oss att vara de som har bäst koll på under vilka omständigheter våra kassar är tillverkade. AD company har kassar i såväl återvun-

nen polyester som av återvunna PET-flaskor, i PP-woven (samma material som IKEAs klassiska kasse) och i återvunnen ekologisk bomull. Återvunnet är ett viktigt hållbarhetskriterium, men det är inte okomplicerat. För konsumenten är det nästan omöjligt att veta i vilken utsträckning återvunna material har använts i en produkt, eller hur processen har gått till.

–Vi gör allt som står i vår makt för att styrka och bevisa att våra material verkligen är återvunna – och att återvinningen gjorts på ett schysst sätt. Det är ganska bökigt ibland, men vi tror att det är enda vägen framåt, säger Jan. Han fortsätter:

–Vi behöver alla minska vår miljöpåverkan, och rätt gjort tror vi att vårt sätt att arbeta även kan bidra till hållbarhet på fler sätt. Genom att kräva rätt löner,

bättre arbetsförhållanden och mindre gifter i tillverkningsprocesserna kan vi vara med och bidra till att människor får det bättre.

Den tåliga bärkassen i bevisat återvunnet material, tillverkad på en godkänd fabrik är Jan Hedenborns bästa tips. Så långt kan han och AD company ta ansvar för att kassen är hållbar. Sedan är det upp till var och en att se till att den verkligen används – det är ju faktiskt först då den blir en flergångskasse.



Jan Hedenborn, VD